



دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی البرز
مرکز پزشکی آموزشی درمانی شهید رجایی

③



در این شماره:

- مقدمه ای بر نوشتن پروپوزال تحقیقاتی

- آشنایی با ثبت در پژوهشیار (۱)

ماهنامه پژوهشی - شماره سوم - آبان ماه ۹۵



بسمه تعالی

پیرو رسالت واحد R&D مبنی بر انتشار مستمر گاهنامه پژوهشی با توجه به بازخورد مناسب همکاران بر آن شدیم که گاهنامه پژوهشی به صورت سازماندهی شده انتشار یابد. طبق نظر سنجی انجام شده از همکاران محترم بیمارستان و با توجه به منابع موجود با یاری خداوند از آبان ماه ۱۳۹۵ مصادف با سومین شماره گاهنامه، عنوان گاهنامه به ماهنامه پژوهشی بیمارستان شهید رجایی کرج تغییر می یابد. انشاءالله از آبان ماه ۱۳۹۵ مطالب مرتبط با آموزش پژوهش و اخبار پژوهش به صورت ماهانه منتشر خواهد شد. در راستای هماهنگ سازی مطالب ماهنامه، سلسله مطالبی که در ماه های آتی منتشر خواهند شد مرتبط و هم جهت خواهند بود. تاکید عمده مطالب ماهنامه از این شماره بر آشنایی همکاران با روش تحقیق خواهد بود. در این شماره از ماهنامه و شماره آتی، همکاران با پژوهشیار و نحوه ثبت طرح تحقیقاتی در این سامانه آشنا خواهند شد. با همت همکاران محترم و به لطف خداوند در ماه های شهریور و مهر اولویت های پژوهشی بیمارستان شهید رجایی با مشارکت حداکثری افراد ذی نفع انجام شد که خلاصه کار در شماره های آتی اطلاع رسانی خواهد شد. در انتها کماکان قابل ذکر است که واحد R&D پذیرای نظرات ارزشمند همکاران محترم است و روزانه کارشناسان واحد جهت ارائه خدمات پژوهشی به همکاران بیمارستان آمادگی دارند.

معاونت پژوهشی

پژوهشیار (۱) (ثبت طرح های تحقیقاتی)

توجه:

پژوهشیار چیست؟

توجه داشته باشید که آدرس ایمیل شما باید به درستی وارد شود و ایمیل فعال باشد زیرا برای ادامه کار به اطلاعات ارسالی به ایمیلتان نیاز خواهید داشت. شماره تلفن همراه الزامی است زیرا سیستم برای اطلاع رسانی به دو روش عمل می کند:

- ۱- در مورد هر گونه تغییر در وضعیت طرح برای محقق یک پیام کوتاه ارسال می شود.
- ۲- وضعیت طرح را از طریق ارسال کد چهار رقمی طرح به شکل پیام کوتاه به شماره تلفن ۳۰۰۷۳۷۱ اعلام می نماید.

صفحه اصلی

آدرس 10.53.255.22 شما را به صفحه اصلی پژوهشیار وارد می کند.

چنانچه محقق قصد ارائه پروپوزال و پیگیری امور مربوط به آن را داشته باشد، از پنجره **ورود کاربر** که در وسط این صفحه وجود دارد اقدام می نماید.

ثبت نام

چنانچه برای اولین بار است به این سیستم وارد می شوید برای ارسال طرح تحقیقاتی لازم است در سیستم ثبت نام نمایید.

ورود با نام کاربری

بنابراین لازم است به ایمیل مربوط مراجعه و رمز عبور را یادداشت نمایید.

ورود به نرم افزار

با وارد نمودن آدرس 10.53.255.22 در نوار آدرس صفحه اینترنت به صفحه اصلی نرم افزار وارد می شوید. با وارد نمودن نام کاربری و کلمه عبور و کلیک بر روی کلید **"ورود مجری طرح"** به صفحه ورود کاربر وارد خواهید شد.

اقدامات لازم برای ثبت نام

۱- ورود به صفحه با آدرس 10.53.255.22

۲- انتخاب گزینه ثبت نام عضو جدید

با کلیک روی گزینه **ثبت نام عضو جدید** به صفحه ای وارد می شوید که اطلاعات لازم برای ثبت نام در آن وجود دارد.

سیستم ضمن دریافت اطلاعات شخصی شما یک نام کاربری و کلمه عبور به شما اختصاص خواهد داد.

انواع تحقیق

تحقیق و پژوهش برای آگاهی و شناخت مجهولات و پی بردن به مسائل ناشناخته صورت می گیرد. در انسان میل به کشف حقایق حالت فطری داشته و همین امر یکی از عوامل موثر در پیشرفت امر تحقیق و ایجاد روشهای مختلف بوده است انسان همواره برای رسیدن به مقصود و حل مشکلات، راههای مختلف را تجربه می نماید و مناسب ترین راه و روش را انتخاب می کند. بنابراین روش تحقیق عبارت است از بکارگیری راه و روش خاصی که اطلاعات مناسب تر و بیشتر را درباره موضوع مورد مطالعه فراهم نموده و عوامل و علل مرتبط بدان را مشخص می نماید.

تحقیق بنیادی (پایه) (Basic Research)

هدف از این تحقیقات گسترش مرز علم و دانش است. تحقیقات بنیادی منجر به تولید علم می شود یا نظریه و نظریه های قبلی در آن رشته را تکمیل می کند و یا به نقد نظریه های قبلی پرداخته و افق جدیدی را به روی انسان باز می کند.

تحقیق کاربردی (بالینی) (Applied Research)

هدف از این تحقیقات حل مسایل و مشکلات فرا روی جوامع انسانی برای زندگی بهتر و با امکانات مناسب تر می باشد. اختراعات و ابتکارات و نوآوری های بشر در رشته های مختلف در ردیف تحقیقات کاربردی محسوب می شود. این تحقیقات بر اساس چهار حیطه حل مشکل، تصمیم گیری، پیش بینی و کنترل استوار است.

نکته: در صورتی که به هر دلیل کلمه عبور خود را فراموش کردید می توانید از طریق لینک "**رمز عبورم را فراموش کردم**" آن رمز را بازیابی کنید. به این صورت که با وارد کردن آدرس ایمیلی که هنگام ثبت نام وارد نموده بودید، رمز عبور به ایمیل شما ارسال می شود.

محیط کاری کاربر

محقق پس از ورود به سیستم به محیط کاری خود وارد می شود. نام کاربر بالای صفحه نشان داده می شود. این محیط در سمت راست خود دارای منویی با اجزای زیر می باشد:

- وضعیت طرح های تحقیقاتی
- طرح های آماده به قرارداد
- طرح های آماده به قرارداد
- طرح های بایگانی شده
- طرح های پایان یافته
- ارسال طرح تحقیقاتی
- تغییر پروفایل
- تغییر رمز عبور
- اطلاع رسانی
- لیست نامه ها
- شرح فعالیت ها
- خروج

گزینه **جستجو** در بالای صفحه گزینه ای است که با ورود کد چهار رقمی و یا یک کلمه از عنوان طرح، آن طرح قابل جستجو خواهد بود.

در شماره های آتی به بررسی چگونگی ثبت و پیگیری طرح های تحقیقاتی خواهیم پرداخت.

منبع: راهنمای استفاده از پژوهشیار

تحقیق و توسعه (Development & Research)

فرآیندی است که به منظور تدوین و تشخیص مناسب بودن روش ها و برنامه ها، شناسایی نیاز، استعداد، پیدایش اندیشه ها، تولید، طراحی و معرفی یک محصول یا فناوری تازه انجام می شود.

هدف اصلی R&D نظریه پردازی یا آزمون نظریه نیست بلکه توسعه محصولات یا فرایندهای جدید، تدوین یا تهیه برنامه ها، طرح ها و امثال آن است.

با وجود پرهزینه بودن اجرای چرخه تحقیق و توسعه، تحقیق و توسعه آن، رشد و توسعه آتی را فراهم می سازد.

تحقیقات عملی (Action Research)

در این تحقیق که به صورت عملی است فرد به دنبال پیدا کردن راه حل و بررسی درست درباره موضوع خاص می باشد. این نوع تحقیق بر کاربرد فوری و موقعیت محلی متمرکز است و پاسخ فوری به مسائل را فراهم می کند.

طبقه بندی تحقیقات بر مبنای ماهیت و روش

روش تحقیق تجربی (Experimental Method)

تحقیق تجربی یا آزمایشی یکی از دقیق ترین و کارآمدترین روشهای تحقیق است که برای آزمون فرضیه ها مورد استفاده قرار می گیرد. هدف از این تحقیق بررسی محرک ها، روش ها و یا شرایط خاص محیطی بر روی یک گروه آزمودنی می باشد.

از خصوصیات روش تجربی این است که ضمن دستکاری یا مداخله در متغیرها و کنترل شرایط نتایج بدست آمده را در مورد گروهی که با انتساب تصادفی انتخاب شده اند مورد مشاهده قرار می دهد. هنگامی که انتخاب افراد تحت تجربه بصورت تصادفی ممکن نباشد و یا نتوان متغیرهای مستقل را کاملاً دستکاری و یا در آن مداخله نمود از روش تحقیق نیمه تجربی یا شبیه تجربی استفاده می شود.

روش تحقیق تاریخی (Historical Method)

در روش تاریخی موضوع معینی که در گذشته در یک مقطع زمانی اتفاق افتاده است بررسی می شود. محقق در آن می کوشد، از طریق گردآوری اطلاعات، اسناد و مدارک (مربوط به موضوعی تاریخی و بررسی صحت و سقم آن اطلاعات و نیز تجزیه و تحلیل آنها به کشف حقایق مربوط به آن موضوع دست پیدا کند.

روش تحقیق توصیفی (Descriptive Method)

هدف محقق از انجام این نوع پژوهش توصیف عینی، واقعی و منظم خصوصیات یک موقعیت یا یک موضوع می باشد. پژوهشگر در اینگونه تحقیقات سعی می کند تا نتایج عینی از موقعیت را بیان کند.

تحقیق همبستگی یا همخوانی (Correlational Research)

این تحقیقات برای کسب اطلاع از وجود رابطه بین متغیرها انجام می پذیرد ولی الزاماً کشف رابطه علت و معلولی مورد نظر نیست.

موضوع تحقیق

معیار های مهم برای انتخاب موضوع

در ابتدای هر پژوهش و انتخاب موضوع باید توجه داشته باشیم که آیا این موضوع و تحقیق معیار و ملاک اجرایی دارد؟ زیرا در فرآیند تحقیق موضوعات پژوهشی باید یک سری معیار ها و ملاک ها را داشته باشد.

۱. علاقمندی به موضوع: هرگز نباید موضوعی را به کسی تحمیل نمود. همیشه این نکته را مد نظر داشته باشید، موضوعی را انتخاب کنید که به آن علاقمند هستید چون انگیزه ی کاری شما را مضاعف می کند.

۲. اولویت و اهمیت موضوع: سعی کنید موضوعی را انتخاب کنید که به وسیله آن بتوانید مشکلی را حل کنید یا چیزی را بدست آورید. همواره به دنبال موضوعاتی باشید که دارای اهمیت هستند و به وسیله ی آن می توان مشکلی را حل نمود.

۳. عملی بودن تحقیق: پژوهشگر باید مطمئن شود، موضوع تحقیق قابلیت اجرایی و عملی دارد. یک موضوع عملی باید دارای ویژگی های زیر باشد:

- زمان: هر تحقیقی باید در زمان مناسب خود انجام شود.
- منابع علمی: آیا در زمینه پژوهش وی مقاله ای وجود دارد که رد یا صحت پژوهش وی را تایید نماید. زیرا برای هر تحقیق نیازمند آگاهی و کسب دانش از تجارب دیگران داریم.
- نمونه پژوهش: آیا نمونه کافی برای انجام کار تحقیقاتی وجود دارد؟
- دسترسی به وسایل و تجهیزات مورد نیاز پژوهش

انتخاب موضوع تحقیق:

چون در آغاز اغلب موضوعات در ذهن گنگ و مبهم می باشد انتخاب موضوع به خصوص برای پژوهشگران مبتدی و تازه کار یکی از مشکل ترین مراحل به شمار می آید. به تمامی پژوهشگران جوان توصیه می شود قبل از شروع تحقیق و انتخاب موضوع، اول مشکل را پیدا کنند و بهتر آن که هر کس در رشته ی تخصصی خودش به دنبال مشکل بگردد.

منابعی که در انتخاب موضوع می توانند کمک کننده باشند:

✓ مشاهده تجارب شخصی و حرفه ای: فرد می تواند مشکلات موجود در محل کار، تحصیل، زندگی و محیط اجتماعی خود را بررسی کند. توصیه می شود همکاران بالینی موضوعاتی که برای تحقیق خود انتخاب می کنند حداقل امکان بر اساس تجارب بالینی و کاری خود باشد.

✓ استفاده از متون علمی و منابع موجود: می توان با مطالعه منابع مورد علاقه خود موضوعی را که به عنوان مشکل می پنداریم، برای تحقیق انتخاب کنیم.

✓ اولویت های تحقیقاتی: گاهی برخی موسسات و مراکز تحقیقاتی اولویت هایی را برای تحقیق مطرح می نمایند تا محققان بر اساس آن موضوعات را انتخاب کنند.

✓ تجارب همکاران و عقاید کارشناسان

نکته ی مهمی که در نوشتن عنوان باید مد نظر قرار گیرد این است که عنوان باید دامنه محدودی را در بر گیرد؛ یعنی، به بررسی یک مشکل و یا یک مسئله معین بپردازد.

در مقابل عنوان آن قدر هم کوچک نباشد که نتوان آن را تعمیم داد. در بیان و نوشتن عنوان سعی کنید عنوان را به صورت اخباری یا استفهامی بنویسید.

منبع: کتاب روش تحقیق و آمار در پرستاری
نشر جامعه نگار

لیست همایش های شش ماهه دوم ۱۳۹۵

سومین کنگره تخصصی ساخت بیمارستان و مدیریت منابع و تجهیزات
زمان: ۲۸ الی ۲۹ آذر ماه
سایت: hospitalbuild.ir

چهارمین کنگره بین المللی مراقب های ویژه
زمان: ۲۲ الی ۲۴ دی ماه
سایت: iranccs.com

سیزدهمین کنگره بین المللی صرع
زمان: ۶ الی ۸ بهمن ماه
سایت: epilepsycongress.ir

سومین کنگره بین المللی ایمنولوژی، آسم و آلرژی
زمان: ۲۷ الی ۲۹ بهمن ماه
سایت: iciaai.tums.ac.ir

اولین کنگره اختلالات خلقی
زمان: ۲۷ الی ۲۹ بهمن ماه
سایت: bdr.g.iums.ac.ir

دومین همایش دانشجویی قانون، پرستار
زمان: ۳ اسفند ماه
سایت: nursing.kiau.ac.ir

➤ فراهم بودن امکانات مالی: برخی پژوهش ها به دلیل هزینه های بالا نیاز به تامین هزینه های مالی از سوی موسسات عالی تر را دارند.

➤ حمایت اجرایی: در ابتدای تحقیق باید مطمئن شد که سایر ارگان ها و نهاد هایی که در این پژوهش به آن ها نیاز است حاضر به همکاری می باشند.

۴. عدم مغایرت با اخلاق پژوهش: نکته ی مهم در اجرای فرآیند پژوهش بحث توجه به نکات اخلاقی می باشد.

۵. نو آوری: همواره سعی کنید از انتخاب موضوعات تکراری پرهیز نمایید و موضوعات جدیدی را مورد مطالعه قرار داده و یک ایده ی نو ارائه نمایید.

۶. کاربردی بودن تحقیق: همواره موضوعاتی را انتخاب کنید که نتایج آن ها در حال حاضر یا در آینده نزدیک کاربرد مشخصی داشته باشند واز موضوعاتی که قابلیت اجرایی و حل مشکل را ندارند حداقل امکان پرهیز نمایید.

۷. مقبولیت سیاسی: در انتخاب موضوع همیشه بر جو و شرایط سیاسی حاکم بر جامعه خود دقت کنید.

تنظیم عنوان موضوع

از آن جایی که عنوان تحقیق اولین موردی است که نظر خواننده را به خود جلب می کند، عنوان باید جذاب، خلاصه و گیرا باشد. عنوان باید ساده و واضح باشد و هیچ گونه ابهامی در آن دیده نشود و هر کس که به آن نگاه می کند بدون هیچ مشکلی هدف از تحقیق را متوجه شود. در عنوان نباید از اسامی و واژه های فراوان استفاده نمود.

ارتباط با ما:

همه روزه واحد R&D برای ارائه خدمات به
همکاران محترم آمادگی دارد.

جهت ارتباط مجازی می توانید مطالب خود را
به آدرس
research.rajaei@gmail.com ارسال
کنید.

تلفن تماس: ۳-۳۴۵۵۲۰۰۱ داخلی ۳۶۷



«این نسخه از ماهنامه در واحد توسعه و
تحقیق بیمارستان شهید رجایی کرج
گردآوری و چاپ شده است»

آبان ماه ۱۳۹۵

همایش کشوری آموزش و خدمات سلامت
فرد، خانواده و جامعه
زمان: ۳ الی ۵ اسفند ماه
سایت: seminar.mui.ac.ir

نهمین کنگره بین المللی آزمایشگاه و بالین
زمان: ۳ الی ۶ اسفند ماه
سایت: isaccongress.ir

پنجمین کنگره انجمن پرستاران قلب ایران
زمان: ۳ الی ۶ اسفند ماه
سایت: icns.org.ir

دومین کنگره بین المللی سلامت همراه
زمان: ۴ الی ۵ اسفند ماه
سایت: mhealth.sums.ac.ir

چهاردهمین سمینار کشوری دانشجویی
دانش و تندرستی
زمان: ۵ الی ۶ اسفند
سایت: cong.shmu.ac.ir

نهمین کنگره استروک ایران
زمان: ۱۱ الی ۱۳ اسفند ماه
سایت: iscongress.ir

اعضای هیئت تحریریه

دکتر مرتضی غوغایی (ریاست بیمارستان)
دکتر مرتضی نظری (مدیریت بیمارستان)
دکتر شهروز یزدانی (معاونت پژوهشی)
فاطمه رحیمی (مسئول واحد R&D)
محسن لطفی (سر دبیر ماهنامه)
ربابه حق وردی (کارشناس پژوهشی)
فاطمه عابدی (کارشناس پژوهشی)